

BANDO PUBBLICO DI SELEZIONE BENERFICIARIE per la partecipazione al Progetto

Donne smart nel Wine&Food

Progetto selezionato e sostenuto dal Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale

Aproca Società Cooperativa Sociale seleziona 90 donne, residenti in Sicilia e in possesso dei requisiti come specificati al successivo art. 3 del presente Bando, per la partecipazione al Progetto “Donne smart nel Wine&Food”, selezionato e sostenuto dal Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale nell’ambito del Bando “Prospettive – Iniziative innovative per accrescere le competenze digitali e offrire migliori opportunità professionali alle persone disoccupate e inattive”.

ART. 1 FINALITÀ DELL’INTERVENTO

Coerentemente con le finalità del Bando “Prospettive”, il Progetto “Donne smart nel Wine & Food” – promosso da Aproca con il suo brand Cru Vision - offre a 90 donne di età compresa tra 34 e 50 anni l’opportunità di accedere a un percorso formativo nell’ambito del digitale applicato al settore del wine & food, con l’obiettivo di colmare il deficit di competenze che ne ostacola l’inserimento o il reinserimento nel mondo del lavoro, favorendone così il processo di occupabilità e la realizzazione personale, anche grazie a specifiche attività volte a favorire l’incontro fra le beneficiarie del Progetto e aziende del settore.

Nello specifico, le finalità del Progetto sono:

- Accompagnare e sostenere le beneficiarie nel percorso di costruzione della propria identità lavorativa;
- Favorire l’acquisizione di competenze digitali avanzate con un focus specifico rivolto al settore del food & wine;
- Sviluppare l’empowerment delle donne e l’acquisizione delle soft skill capaci di facilitarne l’inserimento lavorativo;
- Promuovere l’incontro tra il mondo del lavoro e i profili professionali in uscita.

ART. 2 ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITÀ

Per la realizzazione degli obiettivi sopra elencati, il Progetto prevede il coinvolgimento delle beneficiarie nelle seguenti attività:

- Formazione, mediante la partecipazione a uno dei seguenti percorsi formativi
 - o FOOD DIGITAL MARKETING
 - o IL MARKETING DIGITALE NEL SETTORE VITIVINICOLO

- o USER EXPERIENCE DESIGN
- o L'E-COMMERCE NEL WINE&FOOD
- o BIG DATA ANALYST
- Coaching, finalizzato a motivare e sostenere le beneficiarie lungo il percorso e supportarle nel perseguimento dei loro obiettivi;
- Orientamento, bilancio delle competenze e supporto nella ricerca attiva del lavoro, anche mediante l'organizzazione di momenti di incontro con aziende del settore enogastronomico volti a creare opportunità di inserimento mediante contratti di lavoro, tirocinio o apprendistato.

ART. 3 BENEFICIARIE E REQUISITI DI ACCESSO

Al momento della presentazione della domanda di partecipazione al Progetto, le candidate dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Avere un'età compresa tra 34 e 50 anni;
- Essere residenti in Sicilia;
- Essere in possesso del titolo di studio minimo di diploma di scuola secondaria di II grado (scuola media superiore);
- Essere non occupate, ossia disoccupate, inoccupate o inattive;
Ovvero
- Percepire un reddito annuale pari o inferiore
 - a € 8.500,00 nel caso di lavoro dipendente o parasubordinato,
 - a € 5.500,00 nel caso di lavoro autonomo.

In caso di cittadine non comunitarie, è richiesto il possesso di regolare permesso di soggiorno in corso di validità.

ART. 4 I PERCORSI FORMATIVI

Per la partecipazione al Progetto, le candidate potranno individuare, fra quelli proposti e di seguito descritti, il percorso formativo in linea con i propri interessi e/o coerente con le proprie esperienze formative e/o lavorative pregresse e con le conoscenze e competenze eventualmente già possedute.

PERCORSO FORMATIVO 1 - FOOD DIGITAL MARKETING		
OBIETTIVI	MODULI DIDATTICI	DURATA IN ORE
Fornire strumenti e competenze di marketing digitale per migliorare il posizionamento dei brand e la vendita dei prodotti gastronomici del Made in Italy.	<ul style="list-style-type: none"> - Introduzione al marketing del gusto - Fondamenti del Digital Marketing - Gestione dei Contenuti e della Comunicazione - Pianificazione Strategica e Gestione dei Social Media - Strategie di Marketing Online - Tendenze e Innovazioni nel Marketing Digitale - Strumenti e Analisi - Life e soft skills (relazionali, cognitive, emozionali) 	286

PERCORSO FORMATIVO 2 - IL MARKETING DIGITALE NEL SETTORE VITIVINICOLO		
OBIETTIVI	MODULI DIDATTICI	DURATA IN ORE
Fornire strumenti e competenze di marketing digitale con focus sul settore vitivinicolo.	<ul style="list-style-type: none"> - Introduzione al Marketing del Gusto - Fondamenti del Digital Marketing - Gestione dei Contenuti e della Comunicazione - Pianificazione Strategica e Gestione dei Social Media - Strategie di Marketing Online - Tendenze e Innovazioni nel Marketing Digitale - Strumenti e Analisi - Life e soft skills (relazionali, cognitive, emozionali) 	286

PERCORSO FORMATIVO 3 – USER EXPERIENCE DESIGN		
OBIETTIVI	MODULI DIDATTICI	DURATA IN ORE
Fornire competenze per migliorare la relazione digitale tra consumatori e prodotti/azienda attraverso la progettazione dell'esperienza di un utente relativa all'uso di un prodotto digitale (sito web, app, software, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> - Fondamenti dell'UX Design - Approccio e Tecniche di Progettazione - Strumenti e Metodologie - Life e soft skills (relazionali, cognitive, emozionali) 	186

PERCORSO FORMATIVO 4 - L'E-COMMERCE NEL WINE&FOOD		
OBIETTIVI	MODULI DIDATTICI	DURATA IN ORE
Fornire strumenti e competenze in materia di e-commerce con focus sui settori agroalimentare e vitivinicolo.	<ul style="list-style-type: none"> - Introduzione all'e-commerce - Le piattaforme per l'e-commerce (Shopify, Woocommerce, Amazon): focus e differenze - Processo di acquisto online - Marketing e-commerce - Strategie di Marketing Online - Servizio clienti nell'e-commerce - Strumenti e Analisi - Life e soft skills (relazionali, cognitive, emozionali) 	186

PERCORSO FORMATIVO 5 – BIG DATA ANALYST		
OBIETTIVI	MODULI DIDATTICI	DURATA IN ORE
Fornire competenze in materia di raccolta, gestione e analisi dei dati con particolare riguardo all'applicazione, alle tendenze e agli sviluppi nel settore del wine&food.	<ul style="list-style-type: none"> - Fondamenti dei Big Data - Analisi e Utilizzo dei Dati - Applicazione dei Big Data nel Wine and Food - Applicazioni e prospettive future - Life e soft skills (relazionali, cognitive, emozionali) 	236

ART. 5 MODALITÀ DI REALIZZAZIONE

Al fine di garantire l'opportunità di partecipazione a una platea il più possibile ampia di donne e con l'obiettivo di assicurare alle stesse la possibilità di conciliare l'impegno formativo con quelli personali e familiari, **i percorsi formativi e le attività di supporto e accompagnamento saranno erogati in e-learning in modalità sincrona.**

La presenza fisica sarà richiesta solo per le visite didattiche presso aziende del territorio, per i colloqui conoscitivi con le aziende e per gli eventi finali che segneranno la conclusione dei percorsi formativi.

ART. 6 MODALITÀ E TERMINI DI ISCRIZIONE

La richiesta di iscrizione al percorso dovrà essere proposta dalle interessate attraverso il modulo GOOGLE DRIVE accessibile al seguente [link](#).

Le candidate dovranno compilare tutti i campi previsti dalla scheda di iscrizione ed esprimere la/le propria/e preferenza/e (massimo due) fra i cinque percorsi previsti.

Per formalizzare la suddetta iscrizione, le candidate dovranno inviare via mail all'indirizzo donnesmart@cruvision.it la seguente documentazione:

- Documento d'identità in corso di validità;
- Tessera sanitaria;
- Curriculum vitae;
- Autocertificazione status occupazionale al seguente [link](#);
- Autocertificazione del possesso del titolo di studio richiesto;
- Informativa privacy, scaricata dal sito del Progetto al seguente [link](#) e firmata;

L'iscrizione dovrà essere formalizzata entro i termini di seguito specificati per ciascun percorso formativo:

PERCORSO FORMATIVO	TERMINE DI ISCRIZIONE
PERCORSO 1 - FOOD DIGITAL MARKETING PERCORSO 2 - IL MARKETING DIGITALE NEL SETTORE VITIVINICOLO	25 AGOSTO 2024
PERCORSO 3 - USER EXPERIENCE DESIGN PERCORSO 4 - L'E-COMMERCE NEL WINE&FOOD PERCORSO 5 - BIG DATA ANALYST	29 SETTEMBRE 2024

Le istanze pervenute oltre i predetti termini saranno acquisite con data certa e protocollate, e saranno prese in considerazione al fine di eventuali subentri, secondo l'ordine cronologico, nelle ipotesi di eventuali rinunce. I subentri saranno ammessi entro e non oltre lo svolgimento del 35% del monte ore corso.

ART. 7 MODALITÀ DI SELEZIONE

L'accertamento dei requisiti di accesso al percorso avverrà mediante verifica delle domande d'iscrizione e della documentazione a supporto presentata dalle candidate per dimostrare il possesso dei requisiti richiesti.

Le candidate saranno invitate a partecipare, in presenza o in modalità digitale, a un colloquio volto a:

- accertarne la motivazione rispetto all'esperienza proposta,
- esplorare le competenze trasversali, le abilità sociali e le attitudini,
- rilevare eventuali pregresse competenze e abilità in ambito digitale ed enogastronomico.

Gli esiti del colloquio, sintetizzati in un punteggio individuale, consentiranno, laddove la candidata non abbia espresso alcuna preferenza o ne abbia espresso più di una, di orientarla verso il percorso formativo più adatto alle sue caratteristiche, nonché, nell'ipotesi in cui il numero di candidate dovesse essere superiore a quello dei posti disponibili, a stilare la graduatoria che determinerà l'accesso ai percorsi formativi. A parità di punteggio, il criterio utilizzato per l'eventuale selezione sarà l'ordine di ricezione delle domande.

ART. 8 MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione ai percorsi formativi è gratuita e la frequenza è obbligatoria. I materiali formativi saranno fruibili dalle beneficiarie attraverso la piattaforma e potranno essere scaricati e visionati in qualunque momento.

Il Progetto garantirà, inoltre, la copertura delle spese necessarie a garantire la partecipazione delle beneficiarie agli eventi in presenza (visite aziendali, eventi finali).

ART. 9 ATTESTATO

Alle beneficiarie che avranno frequentato almeno il 75% del monte ore del percorso formativo sarà rilasciato un Attestato di Partecipazione. Nel caso di beneficiarie che siano subentrate a corso già avviato, la percentuale minima di presenze ai fini del rilascio dell'attestato sarà del 65%.

ART. 10 PUBBLICAZIONE DEL BANDO

Del presente Bando viene dato avviso pubblico mediante pubblicazione sul sito del progetto <https://www.cruvision.it/donne-smart/> e sul sito istituzionale di APROCA www.enteaproca.it.

ART. 11 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Aproca, in qualità di Titolare del trattamento, raccoglie e successivamente tratta i dati personali (incluse le particolari categorie di dati cui all'art. 9 del Regolamento Privacy) dei soggetti che intendono partecipare al progetto "Donne smart nel wine & food" nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 13 del Regolamento UE n. 679 del 2016 e successive modifiche ed integrazioni.

APROCA si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato, i cui dati saranno trattati, nel rispetto delle garanzie di riservatezza e delle misure di sicurezza previste dalla normativa vigente attraverso strumenti informatici, telematici e manuali, con logiche correlate alle finalità del trattamento.

A tal fine, si invitano le candidate a prendere visione e a sottoscrivere l'"Informativa per i partecipanti al Progetto" allegata al presente Bando.

RIFERIMENTI E CONTATTI PER LA SELEZIONE

APROCA Società Coop. Sociale, via Marchese di Villabianca n. 70, Palermo
Tel. 0916256156 - EMAIL donnesmart@cruvision.it

Palermo, _____

Il Progetto è stato selezionato e sostenuto dal Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale. Il Fondo per la Repubblica Digitale è nato da una partnership tra pubblico e privato sociale (Governo e Associazione di Fondazioni e di Casse di risparmio – Acri) e, in via sperimentale per gli anni 2022-2026, stanziava un totale di circa 350 milioni di euro. È alimentato da versamenti effettuati dalle Fondazioni di origine bancaria. L'obiettivo è accrescere le competenze digitali e sviluppare la transizione digitale del Paese. Per attuare i programmi del Fondo - che si muove nell'ambito degli obiettivi di digitalizzazione previsti dal PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) e dall'FNC (Fondo Nazionale Complementare) - a maggio 2022 è nato il Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale, organizzazione senza scopo di lucro interamente partecipata da Acri. Per maggiori informazioni www.fondorepubblicadigitale.it.